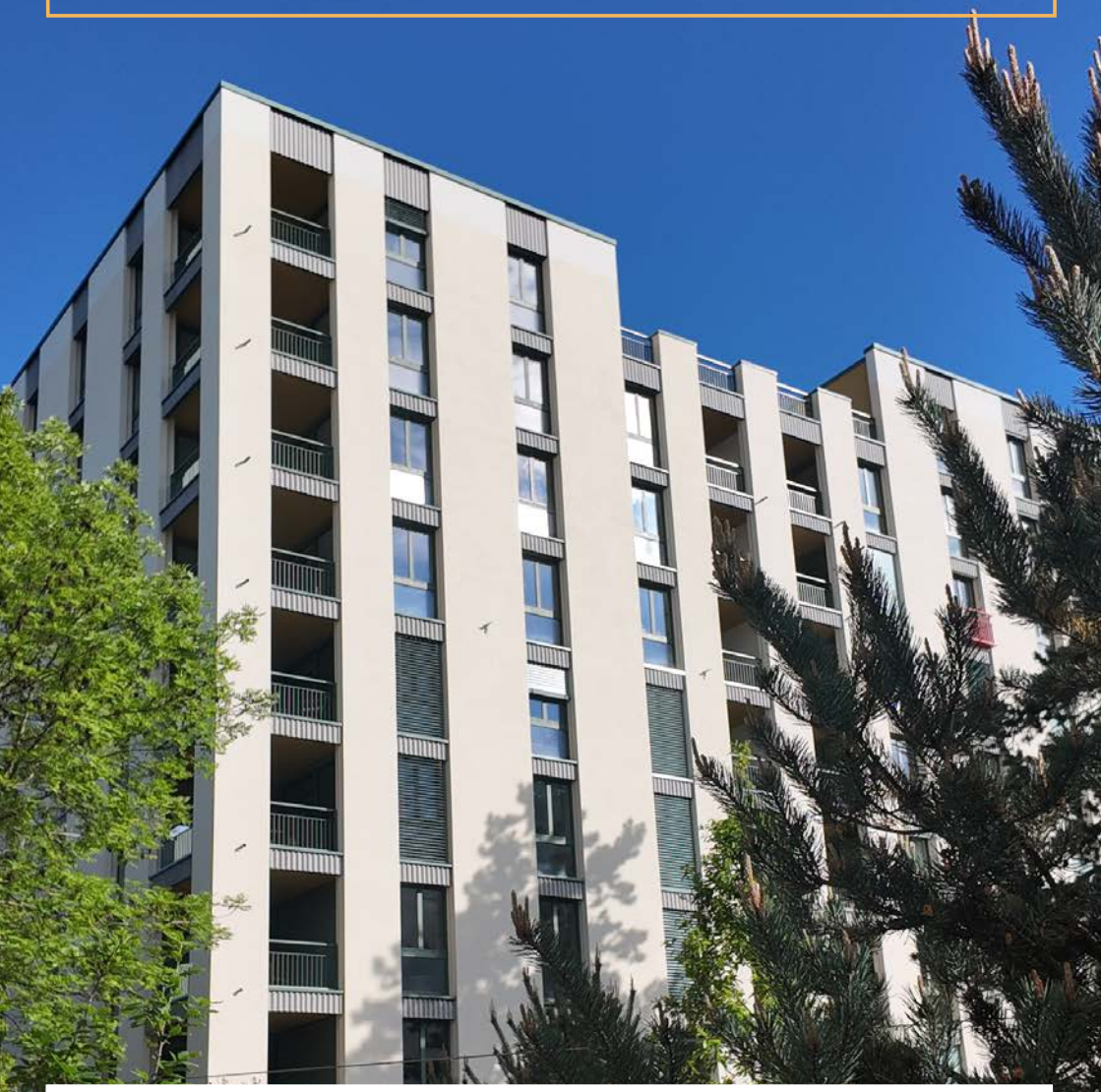
habitation

REVUE TRIMESTRIELLE DE L'ASSOCIATION ROMANDE
DES MAÎTRES D'OUVRAGE D'UTILITÉ PUBLIQUE

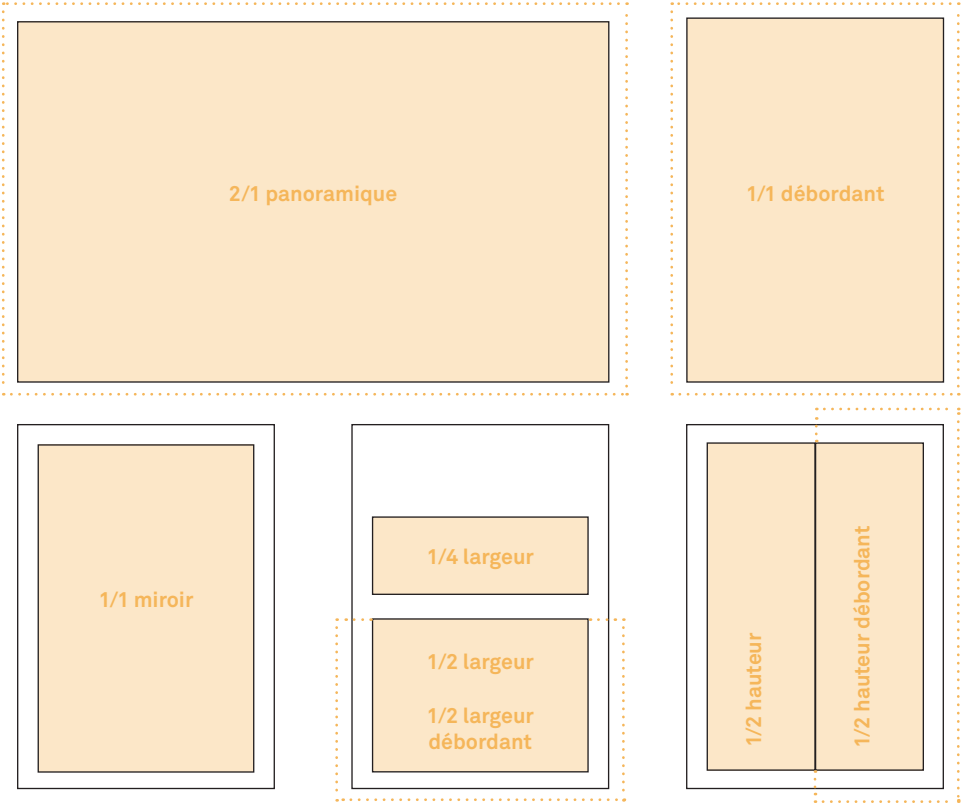


KIT MÉDIA

2027

Habitation est la revue trimestrielle de l'Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Elle informe sur les réalisations des coopératives d'habitation et d'habitants, et des fondations de construction de logements d'utilité publique en Suisse, ainsi que sur les services et prestations de l'ARMOUP. Elle est spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme, dans la construction et la rénovation d'immeubles locatifs et la politique du logement. Dans ses articles, elle traite aussi de sujets d'actualité comme la transition énergétique et digitale, l'économie circulaire et les mobilités.
Habitation (ISSN 0017-6419) paraît 4 fois par an à mi-mars, mi-juin, mi-septembre et début décembre. **Tirage moyen :** 6200 exemplaires, dont 4800 exemplaires vendus (certification REMP). **Diffusion :** avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, la revue *Habitation* s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement, de la construction et de l'environnement, ainsi qu'aux autorités politiques fédérales, cantonales et communales des 6 cantons romands. **Rédaction :** rédactrices et rédacteurs professionnels. **Graphisme :** Plates-Bandes communication.

Formats



2/1 panoramique franc-bord : 420 x 297 (+3 mm de débords) ;
1/1 miroir : 170 x 273 mm ; 1/1 franc-bord : 210 x 297 (+3 mm de débords) ;
1/2 largeur : 170 x 135 mm ; 1/2 largeur débordant : 210 x 150 mm (+3 mm de débords) ;
1/2 hauteur : 92 x 273 mm ; 1/2 hauteur débordant : 105 x 297 mm (+3 mm de débords) ;
1/4 largeur : 170 x 65 mm.
Publireportage : 1/1 miroir : 170 x 273 mm ; 1/2 largeur : 170 x 135 mm ;
Toutes les annonces en quadrichromie. Formats spéciaux sur demande.

Tarifs 2027

Annonces	Formats	Prix
	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
	1/4	890.–
Page 2 face au sommaire	1/1	2890.–
Panoramique	2/1	4740.–
Publireportages	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
2e de couverture	1/1	3790.–
3e de couverture	1/1	3190.–
4e de couverture	1/1	4190.–

Prix hors 8,1% TVA, sous réserve de modifications.
Rabais de quantité : 2x : 5% par commande, 3x : 8% par commande, 4x : 10% par commande.
Emplacements spéciaux : +20%. Prix des encarts sur demande.
Commission d'agence : 5%, pas de commission ni rabais pour les encarts.

Publireportage
Pour le tarif, il est considéré comme une pleine page d'annonce normale. En haut de la page doit figurer le mot « Publireportage ». Il est possible d'y mettre des photos. La mise en page et le choix de la typo sont laissées libres à l'annonceur, qui fournit un PDF prêt à l'impression.

Articles RP
Ils peuvent être publiés gratuitement sur le site www.habitation.ch à la condition que 2 annonces payantes au moins soient réservées simultanément, d'une demi-page au minimum, pour parution dans la revue *Habitation*.
Les articles RP sont mis en ligne lors de la parution de la revue imprimée contenant l'annonce réservée. Format : max. 2000 frappes, max. 2 photos. Mise en ligne durant le trimestre du numéro en cours.

Encartages
Certains clients apprécient de plus en plus d'encarter un leporello ou une brochure dans la revue *Habitation*, que ce soit à l'occasion du lancement d'une nouvelle gamme de produits, d'un jubilé ou de tout autre événement spécial. Nous répondons volontiers à ce type de demande.

Parutions, tirages et délais de remise des annonces

Édition	Parution	Tirage moyen	Livraison des annonces	Diffusion
1-2027 Mars 2027	17.03.2027	6200	10.02.2027	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
2-2027 Juin 2027	16.06.2027	6200	12.05.2027	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
3-2027 Septembre 2027	22.09.2027	6200	18.08.2027	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
4-2027 Décembre 2027	08.12.2027	6200	03.11.2027	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande

Tirage certifié par la REMP/CS : 4800 exemplaires vendus ; 6200 exemplaires imprimés.

Livraison des annonces sous forme de données numériques à :

publicite@habitation.ch

Type de fichier : PDF/X pour l'impression haute définition

Résolution : 300 dpi

Profil de couleur : impérativement en CMJN (profils recommandés selon le papier : Uncoated FOGRA 29)

Remarque : les frais pour la confection ou la correction des annonces seront facturés séparément.

Composition de votre annonce :

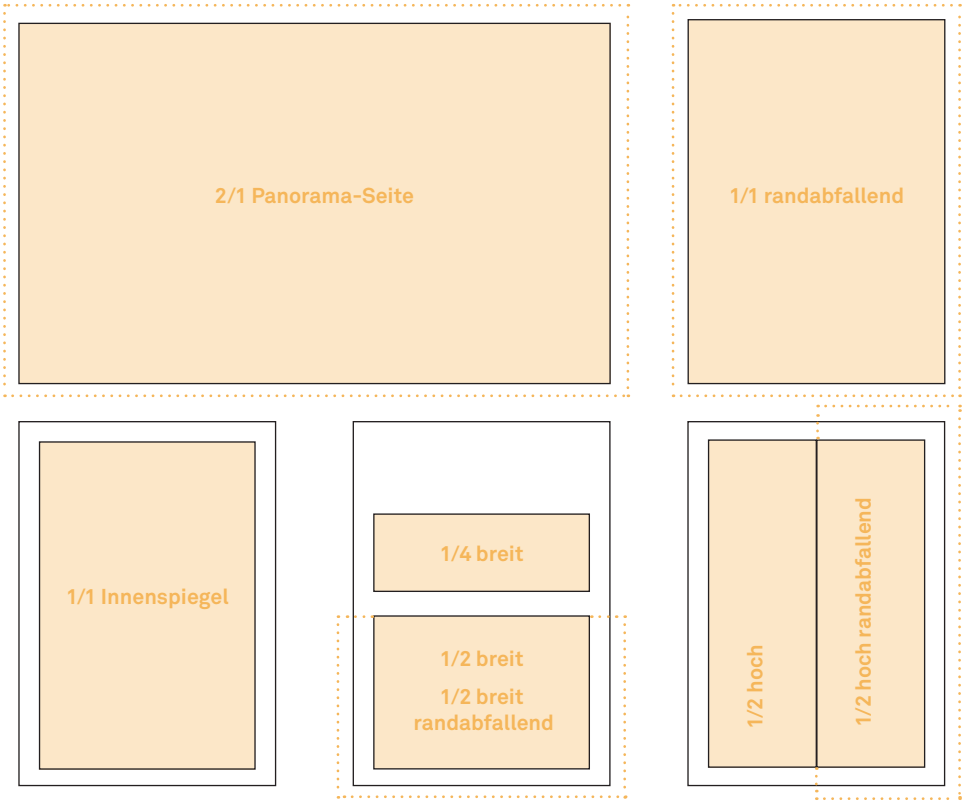
Nous pouvons sur demande composer votre annonce. Il vous suffit de nous livrer texte, images et logos selon les données ci-dessus, et notre graphiste réalise la composition de votre annonce. Tarif horaire : CHF 150.– / Forfait minimum CHF 150.–

Commander un espace publicitaire :

Nicolas Perroud, tél. 079 678 12 92, publicite@habitation.ch

Habitation ist die vierteljährlich erscheinende Zeitschrift der Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Sie informiert über die Leistungen von Wohnungsbaugenossenschaften und Stiftungen für den Bau von gemeinnützigen Wohnungen in der Schweiz sowie über die Dienstleistungen und Leistungen von ARMOUP. Sie ist auf Architektur und Stadtplanung, den Bau und die Renovierung von Mietwohnungen und die Wohnungspolitik spezialisiert. In ihren Artikeln befasst sie sich auch mit aktuellen Themen wie Energie- und digitaler Wandel, Kreislaufwirtschaft und Mobilität usw.
Habitation (ISSN 0017-6419) erscheint viermal jährlich Mitte März, Mitte Juni, Mitte September und Anfang Dezember. **Durchschnittliche Druckauflage:** 6200 Exemplare, davon 4800 verkaufte Exemplare (WEMF-Zertifizierung). **Verbreitung:** Mit einer breiten geografischen Streuung in der gesamten Westschweiz richtet sich die Zeitschrift Habitation an eine aktive und engagierte Leserschaft im Bereich Wohnen, Bauen und Umwelt, sowie an die politischen Behörden auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene in den sechs Westschweizer Kantonen. **Redaktion:** Team von professionellen Redakteuren. **Graphikdesign:** Plates-Bandes communication.

Anzeigenformate



2/1 Panorama-Seite: 420 x 297 mm; (+3 mm Beschnitt)
1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/1 randabfallend: 210 x 297 (+3 mm Beschnitt)
1/2 breit: 170 x 135 mm; 1/2 breit randabfallend:210 x 150 (+3 mm Beschnitt)
1/2 Satzspiegel: 92 x 273 mm; 1/2 hoch randabfallend: 105 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)
1/4 Satzspiegel: 170 x 65 mm.
Publireportagen: 1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/2 breit: 170 x 135 mm;
Sämtliche Inserate im Vierfarbendruck. Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigenpreise 2027

Inserate	Formate	Preise
	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
	1/4	890.–
S. 2 gegenüber Inhaltsverzeichnis	1/1	2890.–
Panoramaseite	2/1	4740.–
Publireportagen	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
2. Umschlagseite	1/1	3790.–
3. Umschlagseite	1/1	3190.–
4. Umschlagseite	1/1	4190.–

Preise exkl. 8,1% MWST, Preisänderungen vorbehalten.
Wiederholungsrabatt: 2x: 5% pro Bestellung, 3x: 8% pro Bestellung, 4x: 10% pro Bestellung.
Mit Platzierungsvorschrift: + 20%. Beilagen: Preise auf Anfrage. BK für WA: 5%.
Beilagen: auf Anfrage. Beilagen sind weder rabatt- noch kommissionsberechtig.

Publireportage
Für den Preis gilt die Publireportage als ganzseitige normale Werbung. Oben auf der Seite muss das Wort «Publireportage» stehen. Die Publireportage besteht aus Text und 1-2 Bilder. Das Layout und die Wahl der Schriftart bleiben dem Inserenten überlassen, der ein druckfertiges PDF zur Verfügung stellt.

PR Artikel
Sie können kostenlos auf der Website www.habitation.ch veröffentlicht werden, vorausgesetzt, dass mindestens 2 bezahlte Anzeigen gleichzeitig, von mindestens einer halben Seite, zur Veröffentlichung im Magazin Habitation gebucht werden.
RP-Artikel werden online gestellt, wenn die gedruckte Zeitschrift erscheint. Format: max. 2000 Anschläge, max. 2 Fotos. Online-Schaltung während des Quartals der aktuellen Ausgabe.

Beilagen
Einige Kunden schätzen es zunehmend, der Zeitschrift Habitation ein Leporello oder eine Broschüre beizulegen, sei es zur Einführung einer neuen Produktreihe, zu einem Jubiläum oder zu einem anderen besonderen Anlass. Wir beantworten solche Anfragen gerne.

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinung	Durschnitt-liche Auflage	Anzeigenannah-menschluss	Verteilung
1-2027 März 2027	17.03.2027	6200	10.02.2027	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
2-2027 Juni 2027	16.06.2027	6200	12.05.2027	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
3-2027 September 2027	22.09.2027	6200	18.08.2027	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
4-2027 Dezember 2027	08.12.2027	6200	03.11.2027	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie

Beglaubigte WEMF-Auflage: 4800 verkaufte Exemplare, 6200 gedruckte Exemplare.

Digitale Druckunterlagen an:

publicite@habitation.ch

Dateiformat: PDF/X für den hochauflösenden Druck

Auflösung: 300 dpi

Farbprofil: Unbedingt CMYK (empfohlene Profile je nach Papier: Uncoated FOGRA 29)

Bemerkung: allfällige Korrekturen oder Aufarbeitungen der Inserate werden separat berechnet.

Zusammensetzung Ihrer Anzeige:

Auf Anfrage können wir Ihre Anzeige zusammenstellen. Sie brauchen uns nur Texte, Bilder und Logos entsprechend den oben genannten Daten zu liefern, und unser Grafiker wird Ihre Anzeige zusammenstellen. Stundensatz: CHF 150.– / Minimaler Pauschalbetrag: CHF 150.–

Inserate bestellen Sie bei:

Nicolas Perroud, tél. 079 678 12 92, publicite@habitation.ch

Habitation depuis 1928

2024



2021



2020



2017



2011



2007



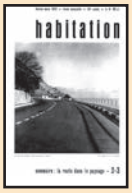
1948



1945



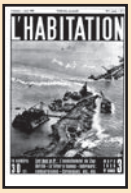
1942



1939



1936



1928



www.habitation.ch/archives

Editeur/Verlag
Société de communication de l'habitat social,
c/o ARMOUP, rue Germaine-Ernst 12, CH-1018 Lausanne
secretariat@habitation.ch

Rédaction/Redaktion
Plates-Bandes communication
T 021 323 25 25
redaction@habitation.ch

Publicité / Anzeigenverkauf
Nicolas Perroud
T 079 678 12 92
publicite@habitation.ch

Kundenbetreuung Stumpp Medien AG:
T 044 858 38 00 et info@stumppmedien.ch

www.habitation.ch