

habitation

REVUE TRIMESTRIELLE DE L'ASSOCIATION ROMANDE
DES MAÎTRES D'OUVRAGE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Données Media – Media-Daten

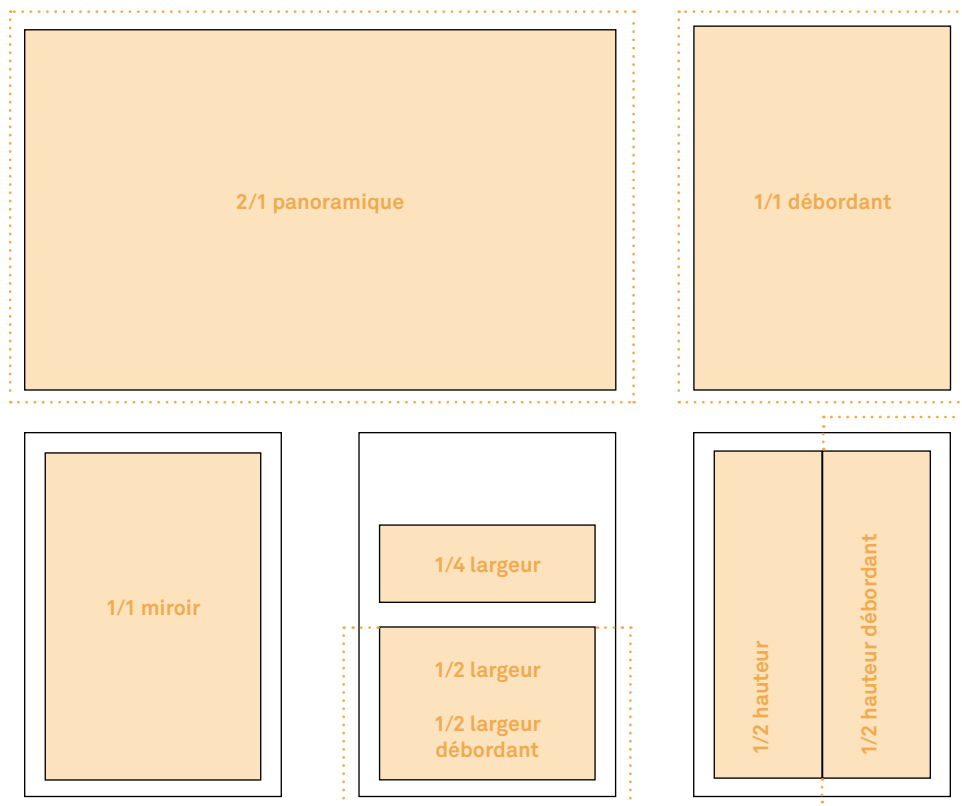
2026

Habitation est la revue trimestrielle de l'Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Elle informe sur les réalisations des coopératives d'habitation et d'habitants, et des fondations de construction de logements d'utilité publique en Suisse, ainsi que sur les services et prestations de l'ARMOUP. Elle est spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme, dans la construction et la rénovation d'immeubles locatifs et la politique du logement. Dans ses articles, elle traite aussi de sujets d'actualité comme la transition énergétique et digitale, l'économie circulaire et les mobilités, etc.

Habitation (ISSN 0017-6419) paraît 4 fois par an à mi-mars, mi-juin, mi-septembre et mi-décembre.

Tirage moyen: 7000 exemplaires, dont 4493 exemplaires vendus (certification REMP). **Diffusion:** avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, la revue Habitation s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement, de la construction et de l'environnement, ainsi qu'aux autorités politiques fédérales, cantonales et communales des 6 cantons romands. **Rédaction:** team de rédacteurs professionnels. **Graphisme, prépresse et impression:** media f imprimerie SA, Bulle

Formats



2/1 panoramique franc-bord: 420 x 297 (+3 mm de débords);

1/1 miroir: 170 x 273 mm; 1/1 franc-bord: 210 x 297 (+3 mm de débords);

1/2 largeur: 170 x 135 mm; 1/2 largeur débordant: 210 x 150 mm (+3 mm de débords);

1/2 hauteur: 92 x 273 mm; 1/2 hauteur débordant: 105 x 297 mm (+3 mm de débords);

1/4 largeur: 170 x 65 mm.

Publireportage: 1/1 miroir: 170 x 273 mm; 1/2 largeur: 170 x 135 mm;

Toutes les annonces en quadrichromie. Formats spéciaux sur demande.

Tarifs 2026

Annonces	Formats	Prix
	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
	1/4	890.–
Page 2 face au sommaire	1/1	2890.–
Panoramique	2/1	4740.–
Publireportages	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
2° de couverture	1/1	3790.–
3° de couverture	1/1	3190.–
4° de couverture	1/1	4190.–

Prix hors 8,1% TVA, sous réserve de modifications.

Rabais de quantité: 2x: 5% par commande, 3x: 8% par commande, 4x: 10% par commande.

Emplacements spéciaux: + 20%. Prix des encarts sur demande.

Commission d'agence: 5%, pas de commission ni rabais pour les encarts.

Publireportage

Pour le tarif, il est considéré comme une pleine page d'annonce normale. En haut de la page doit figurer le mot « Publireportage ». Il est possible d'y mettre des photos. La mise en page et le choix de la typo sont laissées libres à l'annonceur, qui fournit un PDF prêt à l'impression.

Articles RP

Ils peuvent être publiés gratuitement sur le site www.habitation.ch à la condition que 2 annonces payantes au moins soient réservées simultanément, d'une demie-page au minimum, pour parution dans la revue Habitation.

Les articles RP sont mis en ligne lors de la parution de la revue imprimée contenant l'annonce réservée. Format: max. 2000 frappes, max. 2 photos. Mise en ligne durant le trimestre du numéro en cours.

Encartages

Certains clients apprécient de plus en plus d'encarter un leporello ou une brochure dans la revue Habitation, que ce soit à l'occasion du lancement d'une nouvelle gamme de produits, d'un jubilé ou de tout autre événement spécial. Nous répondons volontiers à ce type de demande.

Tarifs des annonces d'emploi ou appels d'offres 2026

C'est nouveau!

Dès 2026, la revue Habitation ouvre ses pages à une nouvelle catégorie d'annonces: les offres d'emploi et les appels d'offres à projet. En plus de paraître dans la revue imprimée, ces annonces sont également publiées pendant 4 semaines maximum après parution de chaque numéro sur les sites habitation.ch et armoup.ch.

Formats	Prix*
1/1	2700.–
1/2 en largeur	1490.–
1/2 en hauteur	1490.–
1/4 en largeur	950.–
1/4 en hauteur	950.–

* Prix hors 8,1% TVA, sous réserve de modifications.

Parutions, tirages et délais de remise des annonces

Edition	Parution	Tirage moyen	Livraison des annonces	Diffusion
1-2026 Mars 2026	09.03.2026	7000	23.01.2026	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
2-2026 Juin 2026	17.06.2026	7000	17.04.2026	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
3-2026 Septembre 2026	21.09.2026	7000	17.08.2026	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
4-2026 Décembre 2026	04.12.2026	7000	12.10.2026	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande

Tirage REMP certifié: 4493 exemplaires vendus; 7000 exemplaires imprimés.

Livraison des annonces sous forme de données numériques à:

publicite@habitation.ch

Support de données compatibles PC/Mac: CD ou DVD • PDF: généré avec Acrobat Distiller au format 1.6 (sans transparence), toutes les polices incorporées, quadrichromie (pas de RVB ou de LAB) • Programmes: InDesign, Illustrator, Photoshop • Formats de fichiers images: PSD, JPG, TIFF à une résolution de 300 dpi • Sortie: veuillez nous fournir une épreuve • Polices: fournir toutes les polices de caractères utilisées • Remarque: les frais pour la confection ou la correction des annonces seront facturés séparément.

Composition de votre annonce:

Nous pouvons sur demande vous composer votre annonce. Il vous suffit de nous livrer texte, images et logos selon les données ci-dessus, et notre graphiste réalise la composition de votre annonce. Tarif horaire: CHF 150.– / Forfait minimum CHF 150.–

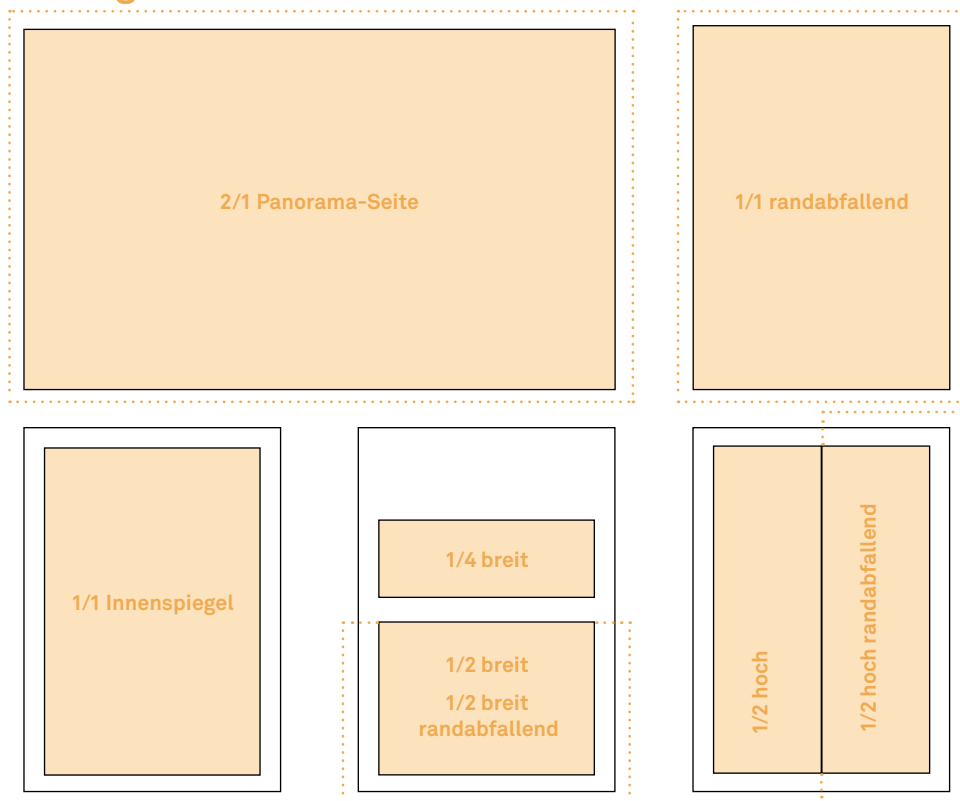
Commander un espace publicitaire:

Hans-Ruedi Gerber, publicite@habitation.ch, tél. 079 210 6153

Habitation ist die vierteljährlich erscheinende Zeitschrift der Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Sie informiert über die Leistungen von Wohnungsbaugenossenschaften und Stiftungen für den Bau von gemeinnützigen Wohnungen in der Schweiz sowie über die Dienstleistungen und Leistungen von ARMOUP. Sie ist auf Architektur und Stadtplanung, den Bau und die Renovierung von Mietwohnungen und die Wohnungspolitik spezialisiert. In ihren Artikeln befasst sie sich auch mit aktuellen Themen wie Energie- und digitaler Wandel, Kreislaufwirtschaft und Mobilität usw.

Habitation (ISSN 0017-6419) erscheint viermal jährlich Mitte März, Mitte Juni, Mitte September und Mitte Dezember. **Durchschnittliche Druckauflage:** 7000 Exemplare, davon 4493 verkaufte Exemplare (WEMF-Zertifizierung). **Verbreitung:** Mit einer breiten geografischen Streuung in der gesamten Westschweiz richtet sich die Zeitschrift Habitation an eine aktive und engagierte Leserschaft im Bereich Wohnen, Bauen und Umwelt, sowie an die politischen Behörden auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene in den sechs Westschweizer Kantonen. **Redaktion:** Team von professionellen Redakteuren. **Graphikdesign, Druckvorstufe und Druck:** media f imprimerie SA, Bulle

Anzeigenformate



2/1 Panorama-Seite: 420 x 297 mm; (+3 mm Beschnitt)

1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/1 randabfallend: 210 x 297 (+3 mm Beschnitt)

1/2 breit: 170 x 135 mm; 1/2 breit randabfallend: 210 x 150 (+3 mm Beschnitt)

1/2 Satzspiegel: 92 x 273 mm; 1/2 hoch randabfallend: 105 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

1/4 Satzspiegel: 170 x 65 mm.

Publireportagen: 1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/2 breit: 170 x 135 mm;

Sämtliche Inserate im Vierfarbendruck. Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigenpreise 2026

Inserate	Formate	Preise
	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
	1/4	890.–
S. 2 gegenüber Inhaltsverzeichnis	1/1	2890.–
Panoramaseite	2/1	4740.–
Publireportagen	1/1	2540.–
	1/2	1390.–
2. Umschlagseite	1/1	3790.–
3. Umschlagseite	1/1	3190.–
4. Umschlagseite	1/1	4190.–

Preise exkl. 8,1% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

Wiederholungsrabatt: 2x: 5% pro Bestellung, 3x: 8% pro Bestellung, 4x: 10% pro Bestellung.

Mit Platzierungsvorschrift: + 20%. Beilagen: Preise auf Anfrage. BK für WA: 5%.

Beilagen: auf Anfrage. Beilagen sind weder rabatt- noch kommissionsberechtig.

Publireportage

Für den Preis gilt die Publireportage als ganzseitige normale Werbung. Oben auf der Seite muss das Wort «Publireportage» stehen. Die Publireportage besteht aus Text und 1-2 Bilder. Das Layout und die Wahl der Schriftart bleiben dem Inserenten überlassen, der ein druckfertiges PDF zur Verfügung stellt.

PR Artikel

Sie können kostenlos auf der Website www.habitation.ch veröffentlicht werden, vorausgesetzt, dass mindestens 2 bezahlte Anzeigen gleichzeitig, von mindestens einer halben Seite, zur Veröffentlichung im Magazin Habitation gebucht werden.

RP-Artikel werden online gestellt, wenn die gedruckte Zeitschrift erscheint. Format: max. 2000 Anschläge, max. 2 Fotos. Online-Schaltung während des Quartals der aktuellen Ausgabe.

Beilagen

Einige Kunden schätzen es zunehmend, der Zeitschrift Habitation ein Leporello oder eine Broschüre beizulegen, sei es zur Einführung einer neuen Produktreihe, zu einem Jubiläum oder zu einem anderen besonderen Anlass. Wir beantworten solche Anfragen gerne.

Preise für Stellenanzeigen oder Ausschreibungen 2026

Neu!

Ab 2026 öffnet die Zeitschrift Habitation ihre Seiten für eine neue Kategorie von Anzeigen: Stellenangebote und Ausschreibungen für Projekte. Diese Anzeigen erscheinen nicht nur in der gedruckten Zeitschrift, sondern werden nach Erscheinen jeder Ausgabe auch maximal vier Wochen lang auf den Websites habitation.ch und armoup.ch veröffentlicht.

Formats	Prix*
1/1	2700.–
1/2 (breit)	1490.–
1/2 (hoch)	1490.–
1/4 (breit)	950.–
1/4 (hoch)	950.–

* Preise exkl. 8,1% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinung	Durchschnittliche Auflage	Anzeigenannahmenschluss	Verteilung
1-2026 März 2026	09.03.2026	7000	23.01.2026	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
2-2026 Juni 2026	17.06.2026	7000	17.04.2026	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
3-2026 September 2026	21.09.2026	7000	17.08.2026	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
4-2026 Dezember 2026	04.12.2026	7000	12.10.2026	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie

Beglaubigte WEMF-Auflage: 4493 verkaufte Exemplare, 7000 gedruckte Exemplare.

Digitale Druckunterlagen an:

publicite@habitation.ch

Datenunterlagen kompatibel mit PC/Mac: CD oder DVD • PDF: mit Acrobat Distiller im Format 1.6 (ohne Transparenz) erzeugt, Schriften eingebettet, Vierfarbenbilder in CMYK (kein RGB oder LAB) PSD, JPG, TIFF hochauflösend mit 300 dpi, Datei ungeschützt • Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop • Legen Sie bitte einen farbigen Kontrollausdruck bei • Bemerkung: allfällige Korrekturen oder Aufarbeitungen der Inserate werden separat berechnet.

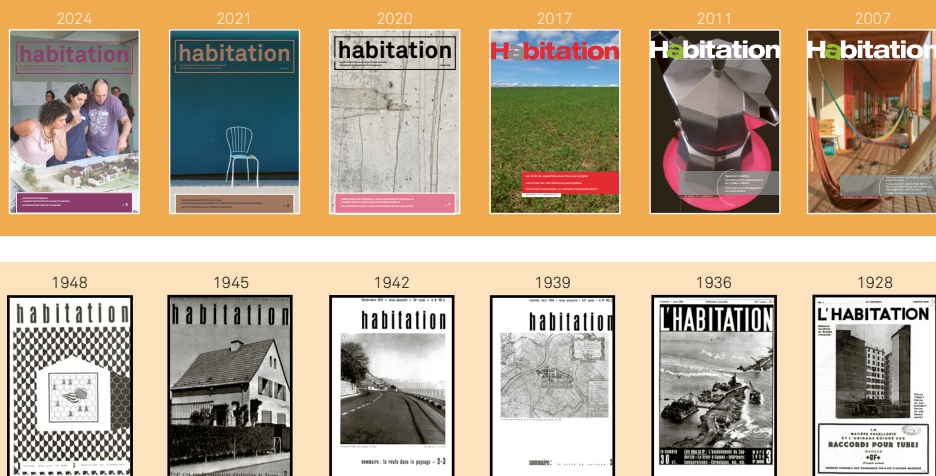
Zusammensetzung Ihrer Anzeige:

Auf Anfrage können wir Ihre Anzeige zusammenstellen. Sie brauchen uns nur Texte, Bilder und Logos entsprechend den oben genannten Daten zu liefern, und unser Grafiker wird Ihre Anzeige zusammenstellen. Stundensatz: CHF 150.– / Minimaler Pauschalbetrag: CHF 150.–

Inserate bestellen Sie bei:

Hans-Ruedi Gerber, publicite@habitation.ch, tél. 079 210 6153

Habitation depuis 1928



www.habitation.ch/archives

Editeur/Verlag

Société de communication de l'habitat social,
c/o ARMOUP, rue Germaine-Ernst 12, CH-1018 Lausanne
secretariat@habitation.ch

Rédaction/Redaktion

Patrick Cléménçon
T 079 617 74 92
redaction@habitation.ch, www.habitation.ch

Publicité / Anzeigenverkauf

Hans-Ruedi Gerber
T 079 210 61 53
publicite@habitation.ch

Kundenbetreuung Stumpp Medien AG:

T 044 858 38 00 et info@stumppmedien.ch

Impression

