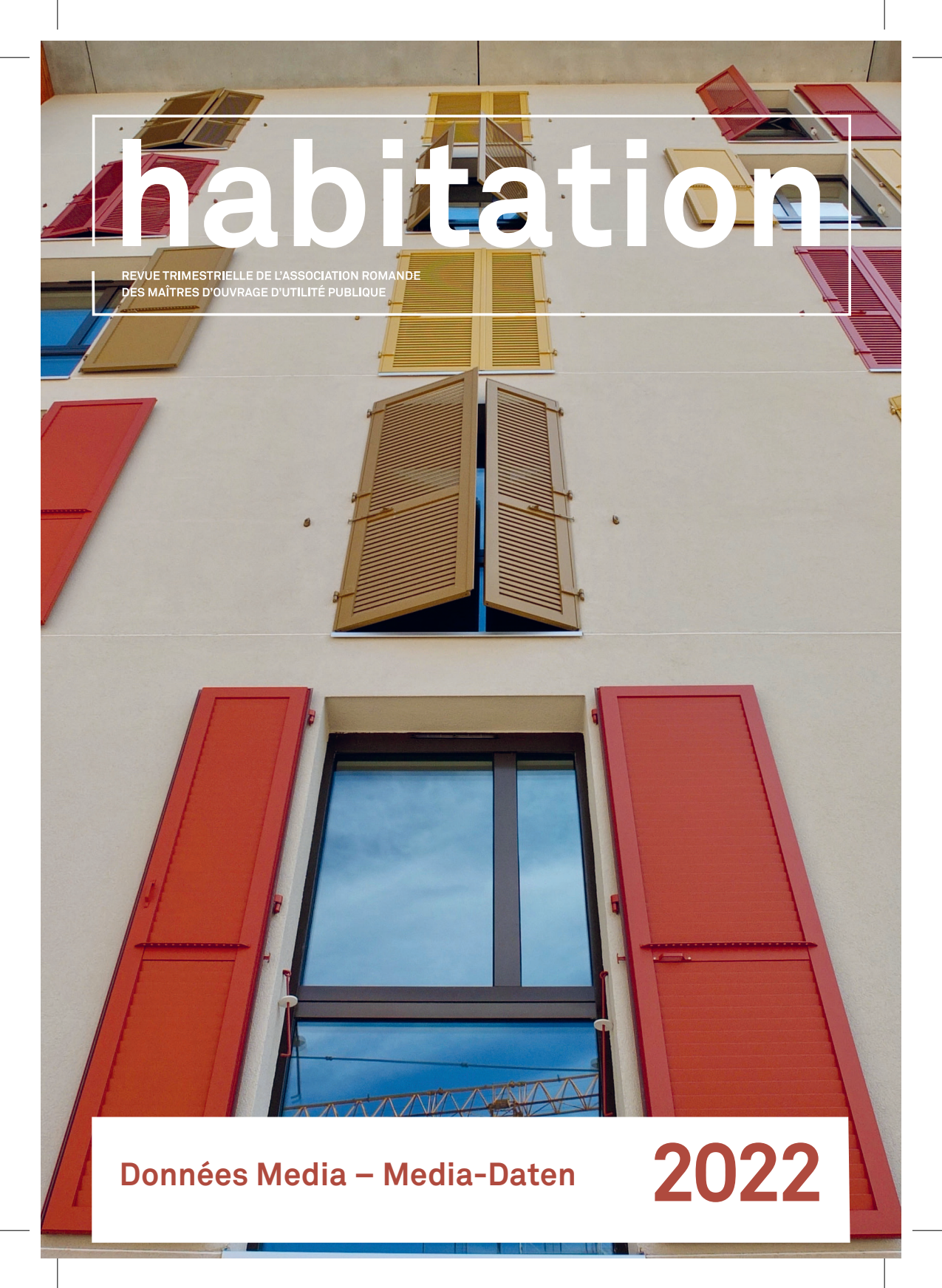




habitation

REVUE TRIMESTRIELLE DE L'ASSOCIATION ROMANDE
DES MAÎTRES D'OUVRAGE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Données Media – Media-Daten

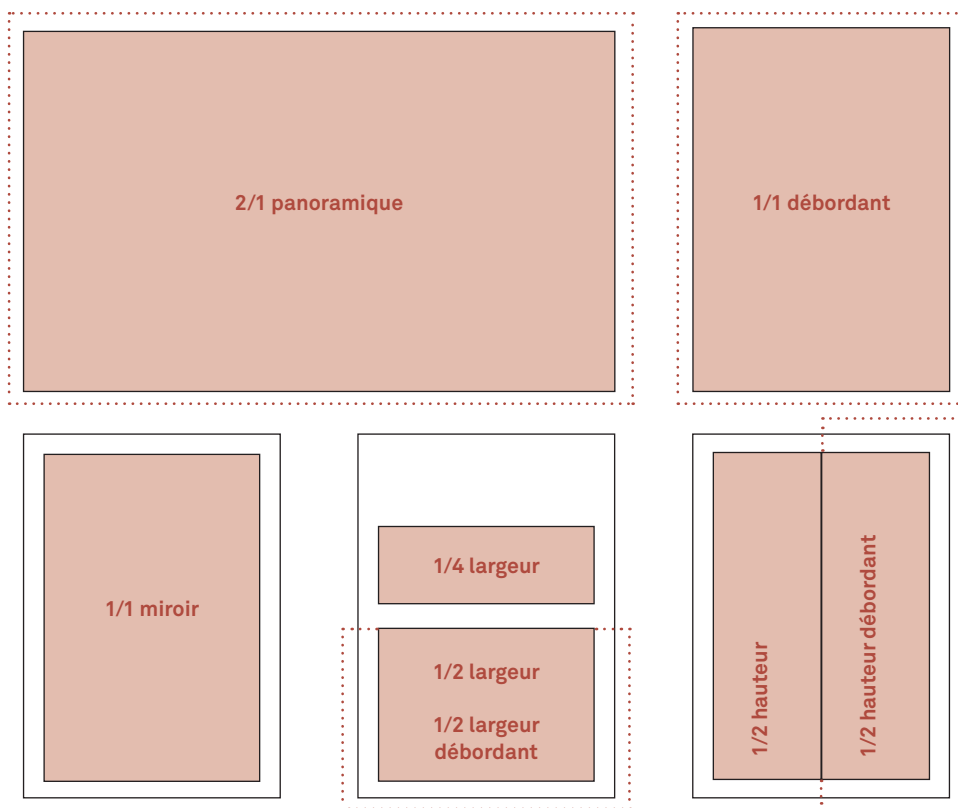
2022

Habitation est la revue trimestrielle de l'Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Elle informe sur les réalisations des coopératives d'habitation et d'habitants, et des fondations de construction de logements d'utilité publique en Suisse, ainsi que sur les services et prestations de l'ARMOUP. Elle est spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme, dans la construction et la rénovation d'immeubles locatifs et la politique du logement. Dans ses articles, elle traite aussi de sujets d'actualité comme les énergies renouvelables, la mobilité douce, le développement durable, etc.

Habitation (ISSN 0017-6419) paraît 4 fois par an à mi-mars, mi-juin, mi-septembre et mi-décembre.

Tirage moyen: 7000 exemplaires, dont 4404 exemplaires vendus (certification REMP). **Diffusion:** avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, la revue *Habitation* s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement, de la construction et de l'environnement, ainsi qu'autorités politiques fédérales, cantonales et communales des 6 cantons romands. **Rédaction:** team de rédacteurs professionnels. **Graphisme, prépresse et impression:** media f.

Formats



2/1 panoramique franc-bord: 420 x 297 (+3 mm de débords);

1/1 miroir: 170 x 273 mm; 1/1 franc-bord: 210 x 297 (+3 mm de débords);

1/2 largeur: 170 x 135 mm; 1/2 largeur débordant: 210 x 150 mm (+3 mm de débords);

1/2 hauteur: 92 x 273 mm; 1/2 hauteur débordant: 105 x 297 mm (+3 mm de débords);

1/4 largeur: 170 x 65 mm.

Publireportage: 1/1 miroir: 170 x 273 mm; 1/2 largeur: 170 x 135 mm;

Toutes les annonces en quadrichromie. Formats spéciaux sur demande.

Tarifs 2022

Annonces	Formats	Prix
	1/1	2300.–
	1/2	1250.–
	1/4	800.–
Page 3 face au sommaire	1/1	2600.–
Panoramique	2/1	4300.–
Publireportages	1/1	2300.–
	1/2	1250.–
	1/4	800.–
2° de couverture	1/1	3450.–
3° de couverture	1/1	2900.–
4° de couverture	1/1	3800.–

Prix hors 7,7% TVA, sous réserve de modifications.

Rabais de quantité: 2x: 5% par commande, 3x: 8% par commande, 4x: 10% par commande.

Emplacements spéciaux: + 20%. Prix des encarts sur demande.

Commission d'agence: 5%, pas de commission ni rabais pour les encarts.

Publireportage

Pour le tarif, il est considéré comme une pleine page d'annonce normale. En haut de la page doit figurer le mot «Publireportage». Il est possible d'y mettre des photos. La mise en page et le choix de la typo sont laissées libres à l'annonceur, qui fournit un PDF prêt à l'impression.

Articles RP

Ils peuvent être publiés gratuitement sur le site www.habitation.ch à la condition que 2 annonces payantes au moins soient réservées simultanément, d'une demie-page au minimum, pour parution dans la revue Habitation. Les numéros contenant les annonces imprimées sont choisis par l'annonceur. La mise en ligne des articles RP se fait selon entente avec la rédaction, mais en principe à la date de parution de la revue imprimée contenant l'annonce réservée.

Parutions, tirages et délais de remise des annonces

Edition	Parution	Tirage moyen	Livraison des annonces	Diffusion
1-2022 Mars 2022	14.03.2022	7000	24.01.2022	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
2-2022 Juin 2022	14.06.2022	7000	11.04.2022	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
3-2022 Septembre 2022	16.09.2022	7000	19.08.2022	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande
4-2022 Décembre 2022	05.12.2022	7000	19.10.2022	Abonnés et autorités politiques fédérales, cantonales et communales de Suisse romande

Tirage REMP certifié: 4404 exemplaires vendus; 7000 exemplaires imprimés.

Pages spéciales: 01-22: salles de bain – 02-22: vélos électriques
03-22: management – 04-22: aménagements extérieurs.

Livraison des annonces sous forme de données numériques à:

jl.emmenegger@gmail.com

Support de données compatibles PC/Mac: CD ou DVD • PDF: généré avec Acrobat Distiller au format 1.6 (sans transparence), toutes les polices incorporées, quadrichromie (pas de RVB ou de LAB) • Programmes: InDesign, Illustrator, Photoshop • Formats de fichiers images: PSD, JPG, TIFF à une résolution de 300 dpi • Sortie: veuillez nous fournir une épreuve • Polices: fournir toutes les polices de caractères utilisées • Remarque: les frais pour la confection ou la correction des annonces seront facturés séparément.

Composition de votre annonce:

Nous pouvons sur demande vous composer votre annonce. Il vous suffit de nous livrer texte, images et logos selon les données ci-dessus, et notre graphiste réalise la composition de votre annonce. Tarif horaire: CHF 150.–

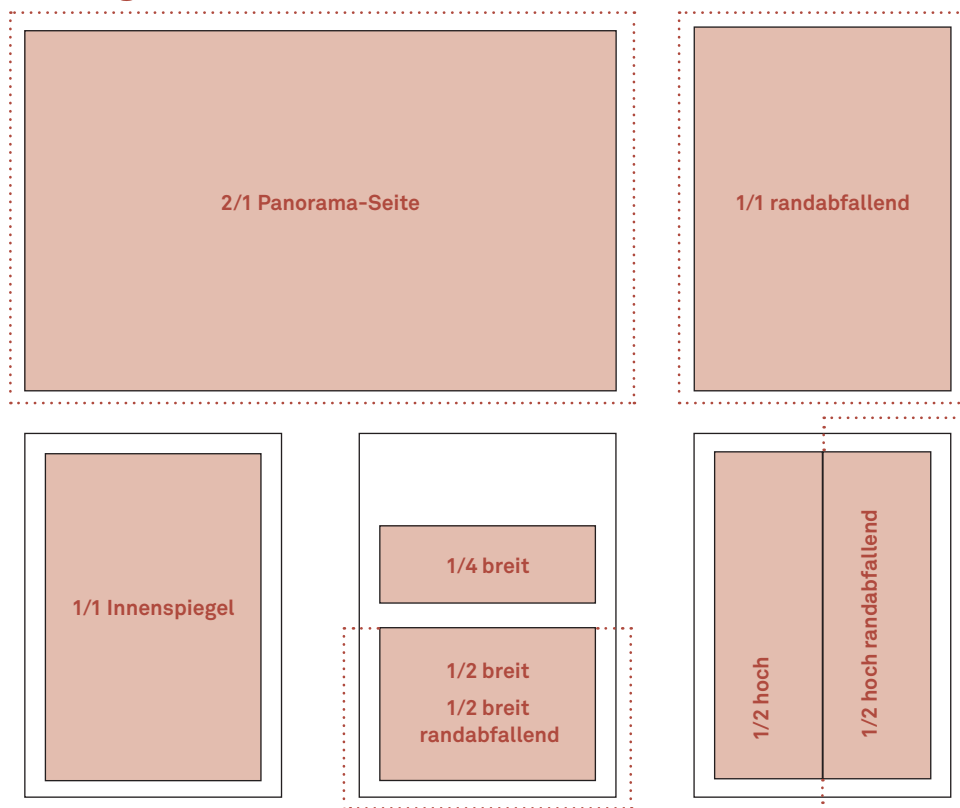
Commander un espace publicitaire:

Jean-Louis Emmenegger, jl.emmenegger@gmail.com, tél. 078 784 34 56.

Habitation ist die vierteljährlich erscheinende Zeitschrift der Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP). Sie informiert über die Leistungen von Wohnungsbaugenossenschaften und Stiftungen für den Bau von gemeinnützigen Wohnungen in der Schweiz sowie über die Dienstleistungen und Leistungen von ARMOUP. Sie ist auf Architektur und Stadtplanung, den Bau und die Renovierung von Mietwohnungen und die Wohnungspolitik spezialisiert. In ihren Artikeln befasst sie sich auch mit aktuellen Themen wie erneuerbare Energien, sanfte Mobilität, nachhaltige Entwicklung usw.

Habitation (ISSN 0017-6419) erscheint viermal jährlich Mitte März, Mitte Juni, Mitte September und Mitte Dezember. **Durchschnittliche Druckauflage:** 7000 Exemplare, davon 4.404 verkaufte Exemplare (WEMF-Zertifizierung). **Verbreitung:** Mit einer breiten geografischen Streuung in der gesamten Westschweiz richtet sich die Zeitschrift Habitation an eine aktive und engagierte Leserschaft im Bereich Wohnen, Bauen und Umwelt, sowie an die politischen Behörden auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene in den sechs Westschweizer Kantonen. **Redaktion:** Team von professionellen Redakteuren. **Graphikdesign, Druckvorstufe und Druck:** media f.

Anzeigenformate



2/1 Panorama-Seite: 420 x 297 mm; (+3 mm Beschnitt)

1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/1 randabfallend: 210 x 297 (+3 mm Beschnitt)

1/2 breit: 170 x 135 mm; 1/2 breit randabfallend: 210 x 150 (+3 mm Beschnitt)

1/2 Satzspiegel: 92 x 273 mm; 1/2 hoch randabfallend: 105 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

1/4 Satzspiegel: 170 x 65 mm.

Publireportagen: 1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/2 breit: 170 x 135 mm;

Sämtliche Inserate im Vierfarbendruck. Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigenpreise 2022

Inserate	Formate	Preise
	1/1	2300.–
	1/2	1250.–
	1/4	800.–
S. 3 gegenüber Inhaltsverzeichnis	1/1	2600.–
Panoramaseite	2/1	4300.–
Publireportagen	1/1	2300.–
	1/2	1250.–
	1/4	800.–
2. Umschlagseite	1/1	3450.–
3. Umschlagseite	1/1	2900.–
4. Umschlagseite	1/1	3800.–

Preise exkl. 7,7% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

Wiederholungsrabatt: 2x: 5% pro Bestellung, 3x: 8% pro Bestellung, 4x: 10% pro Bestellung.

Mit Platzierungsvorschrift: + 20%. Beilagen: Preise auf Anfrage. BK für WA: 5%.

Beilagen: auf Anfrage. Beilagen sind weder rabatt- noch kommissionsberechtig

Publireportage

Für den Preis gilt die Publireportage als ganzseitige normale Werbung. Oben auf der Seite muss das Wort «Publireportage» stehen. Die Publireportage besteht aus Text und 1-2 Bilder. Das Layout und die Wahl der Schriftart bleiben dem Inserenten überlassen, der ein druckfertiges PDF zur Verfügung stellt.

PR Artikel

Sie können kostenlos auf der Website www.habitation.ch veröffentlicht werden, vorausgesetzt, dass mindestens 2 bezahlte Anzeigen gleichzeitig, von mindestens einer halben Seite, zur Veröffentlichung im Magazin Habitation gebucht werden. Die Nummern, die die gedruckten Anzeigen enthalten, werden vom Werbetreibenden ausgewählt. Die Online-Veröffentlichung von PR-Artikeln erfolgt nach Absprache mit der Redaktion, grundsätzlich jedoch am Tag der Veröffentlichung der gedruckten Zeitschrift mit der reservierten Anzeige.

Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinung	Durschnittliche Auflage	Anzeigenannahmenschluss	Verteilung
1-2022 März 2022	14.03.2022	7000	24.01.2022	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
2-2022 Juni 2022	14.06.2022	7000	11.04.2022	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
3-2022 September 2022	16.09.2022	7000	19.08.2022	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie
4-2022 Dezember 2022	05.12.2022	7000	19.10.2022	Abonnenten und politische Behörden von Bund, Kantonen und Gemeinden in der Romandie

Beglaubigte WEMF-Auflage: 4404 verkaufte Exemplare, 7000 gedruckte Exemplare.

Spezialbeiträge: 01-22: Badezimmer – 02-22: Elektrische Fahrräder
03-22: Management – 04-22: Aussenanlagen.

Digitale Druckunterlagen an:

jl.emmenegger@gmail.com

Datenunterlagen kompatibel mit PC/Mac: CD oder DVD • PDF: mit Acrobat Distiller im Format 1.6 (ohne Transparenz) erzeugt, Schriften eingebettet, Vierfarbenbilder in CMYK (kein RGB oder LAB) PSD, JPG, TIFF hochauflösend mit 300 dpi, Datei ungeschützt • Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop • Legen Sie bitte einen farbigen Kontrollausdruck bei • Bemerkung: allfällige Korrekturen oder Aufarbeitungen der Inserate werden separat berechnet.

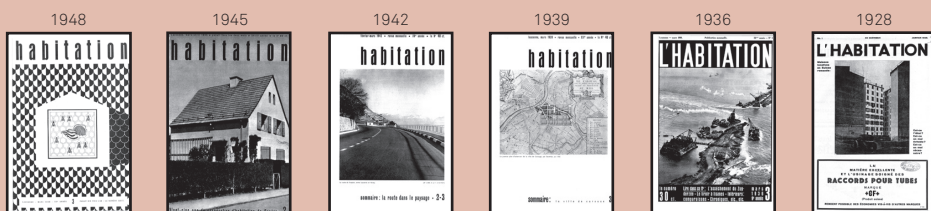
Zusammensetzung Ihrer Anzeige:

Auf Anfrage können wir Ihre Anzeige zusammenstellen. Sie brauchen uns nur Texte, Bilder und Logos entsprechend den oben genannten Daten zu liefern, und unser Grafiker wird Ihre Anzeige zusammenstellen. Stundensatz: CHF 150.–

Inserate bestellen Sie bei:

Jean-Louis Emmenegger, jl.emmenegger@gmail.com, Tel. 078 784 34 56.

Habitation depuis 1928



www.habitation.ch/archives

Editeur/Verlag

Société de communication de l'habitat social,
c/o ARMOUP, CP 227, 1000 Lausanne 22
socomhas@habitation.ch

Rédaction/Redaktion

Patrick Cléménçon, route du Grand-Torrey 26, CH-1700 Fribourg
T 079 617 74 92
redaction@habitation.ch, www.habitation.ch

Publicité / Anzeigenverkauf

Jean-Louis Emmenegger
T 078 784 34 56
jl.emmenegger@gmail.com

Kundenbetreuung für Kunden der Stumpp Medien AG:

T 044 858 38 00 et info@stumppmedien.ch

Impression

