

La revue Habitation se porte mieux que jamais

2019 aura été encore une fois une année extrêmement faste pour la revue Habitation. Avec quatre parutions d'excellent tonneau pour un nouveau double record: record du nombre de pages imprimées, avec 56 pages par numéro en moyenne sur l'année, et record du tirage moyen, avec 7200 ex (6800+6600+7000+8400). Avec des contenus particulièrement riches et variés, dont des reportages dans toute la Suisse et même jusqu'en France, parfois assortis de vidéos mis en ligne sur habitation.ch, la revue Habitation a servi un riche menu à ses lecteurs.

En plus de ses rubriques habituelles, la revue a également fait honneur aux nombreux événements organisés par la fédération coopératives d'habitation Suisse pour son centenaire, depuis des comptes rendus des conférences organisées en Suisse alémanique jusqu'à la participation du rédacteur en chef au jury pour le concours du jubilé «Un logement pour tous», en passant par de relais d'infos pour inviter un maximum de romands à participer à la fête et un dossier spécial de 16 pages dans Habitation 2-2019, en collaboration étroite avec la revue Wohnen.

Deux partenariats média avec le canton de Neuchâtel et de Fribourg

Dans le numéro de mars, Habitation a offert 4 pages pour que l'administration neuchâteloise puisse s'exprimer en toute liberté au sujet de son 2^{ème} Forum neuchâtelois du logement. Dans le numéro de septembre, c'était au tour du canton de Fribourg de collaborer avec la revue Habitation pour son 3^{ème} Forum du logement de Fribourg. Deux partenariats qui se sont bouclés à la complète satisfaction des deux parties, chacun des forums axant en outre remporté un franc succès dans leurs régions respectives.

Record de revenus publicitaires

Pour la troisième année consécutive, nos revenus publicitaires ont connu une hausse, qui fut même spectaculaire en 2019. Rassuré par ces résultats constants et plus que satisfaisants, le CA socomhas a suivi la proposition du rédacteur en chef et décidé de donner une nouvelle jeunesse à la revue en lui donnant un nouveau design. Le groupe média f a remporté la mise au concours, avec un projet qui s'inscrit en belle harmonie dans les valeurs tant graphiques que rédactionnelles de la revue. C'est donc dans un nouveau look, adapté au paysage médiatique en constante évolution, que la revue va informer et réjouir ses lecteurs dès mars 2020. Avec en sus, un numéro de juin spécialement dédié à l'ARMOUP, qui fête à son tour ses 100 ans en 2020!

Patrick Cléménçon

((Illustrations : 4 couvertures Habitation 2019))

