

Habitation

REVUE TRIMESTRIELLE DE L'ASSOCIATION ROMANDE DES MAÎTRES D'OUVRAGE D'UTILITÉ PUBLIQUE

2017

Données Media Media-Daten



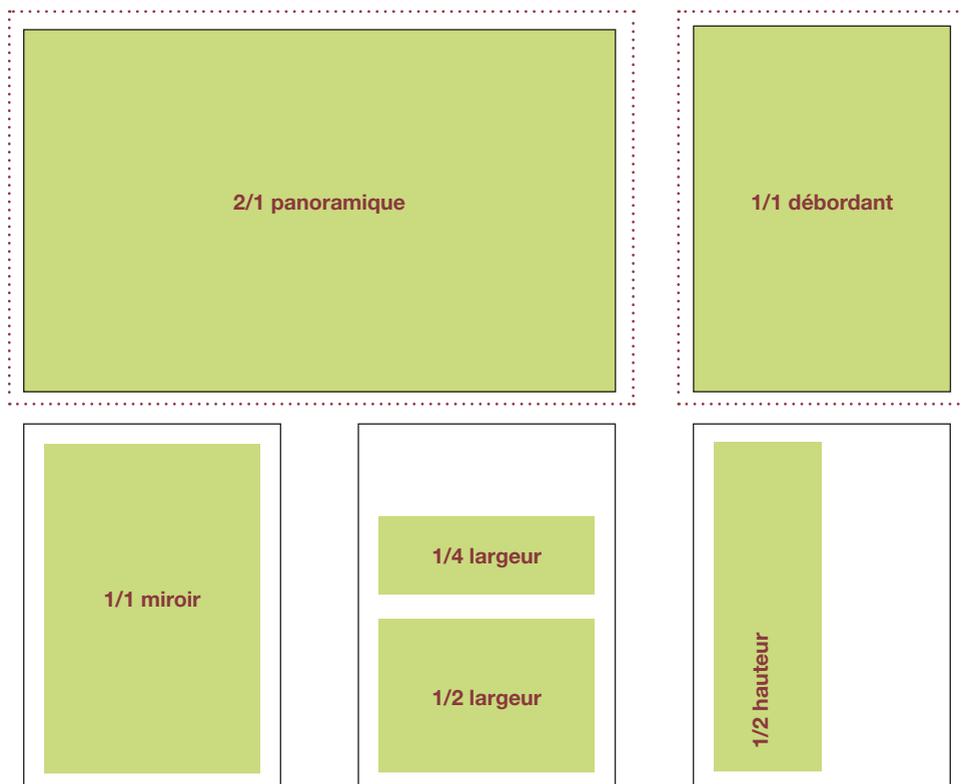
2-4 Données média et tarifs publicitaires
Habitation 2017 (89^e année)

5-7 Media-Daten und Anzeigenpreise
Habitation 2017 (89. Jahrgang)

Habitation est une revue trimestrielle suisse romande, spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme, dans la construction d'immeubles locatifs et la politique du logement. Avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, la revue Habitation s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement et de la construction: architectes, ingénieurs, maîtres d'ouvrage d'utilité publique, sociétaires et habitants des coopératives d'habitation, diverses régies immobilières, autorités publiques dans le domaine du logement et de l'urbanisme, édilités, les lecteurs des bibliothèques publiques et universitaires

Tirage REMP certifié: 3423 exemplaires vendus; 4000 exemplaires imprimés.
Tirages augmentés: 6500 exemplaires en juin et 8000 exemplaires en décembre.

Formats



2/1 panoramique franc-bord: 420 x 297 (+3 mm de débords);

1/1 miroir: 170 x 273 mm; 1/1 franc-bord: 210 x 297 (+3 mm débords);

1/2 largeur: 170 x 135 mm; 1/2 hauteur: 92 x 273 mm;

1/4 largeur: 170 x 65 mm.

Toutes les annonces en quadrichromie.

Formats spéciaux sur demande.

Tarifs 2017

Annonces	Formats	Prix nets CHF
Pages intérieures		
	1/1	1950.–
	1/2	1100.–
	1/4	700.–
p. 3 face sommaire	1/1	2300.–
Panoramique	2/1	3900.–
Publireportages		
	1/1	1950.–
	1/2	1100.–
	1/4	700.–
Pages de couverture		
2 ^e de couv.	1/1	3100.–
3 ^e de couv.	1/1	2600.–
4 ^e de couv.	1/1	3400.–

Hors 8% TVA, sous réserve de modifications.

Rabais de quantité: 2 x 5% par commande, 4 x 10% par commande.

Emplacements spéciaux: + 20%. Encarts sur demande.

Commission d'agence: 5%, pas de commission ni rabais pour les encarts.

Tirage augmenté à 8000 exemplaires: + 20% sur prix nets.

Tirage augmenté à 6500 exemplaires: + 15% sur prix nets.

Délais de livraison des données numériques des annonces

Edition	Tirage	Livraison des annonces	Parution	Distribution
Mars 2017	4000	06.02.2017	16.03.2017	Abonnés
Juin 2017	6500	02.05.2017	14.06.2017	Abonnés Mailing à toutes les communes de Suisse romande
Septembre 2017	4000	07.08.2017	14.09.2017	Abonnés
Décembre 2017	8000	30.10.2017	07.12.2017	Abonnés Mailing à toutes les communes de Suisse romande Press Corner Swissbau 2018

Livraison des annonces sous forme de données numériques à:

jl.emmenegger@gmail.com

Support de données compatibles PC/Mac: CD ou DVD • PDF: généré avec Acrobat Distiller au format 1.6 (sans transparence), toutes les polices incorporées, quadrichromie (pas de RVB ou de LAB) • Programmes: Quark XPress 10, InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CC • Formats de fichiers images: PSD, JPG, TIFF à une résolution de 300 dpi • Sortie: veuillez nous fournir une épreuve • Polices: fournir toutes les polices de caractères utilisées • Remarque: les frais pour la confection ou la correction des annonces seront facturés séparément.

Composition de votre annonce:

Nous pouvons sur demande vous composer votre annonce. Il vous suffit de nous livrer texte, images et logos selon les données ci-dessus, et notre graphiste réalise la composition de votre annonce.

Tarif horaire: CHF 150.–

Commander un espace publicitaire:

Jean-Louis Emmenegger, jl.emmenegger@gmail.com, tél. 078 784 34 56.

La rédaction d'Habitation et Jean-Louis Emmenegger vous remercient de votre intérêt et se réjouissent de publier avec soin vos annonces, dans un environnement rédactionnel professionnel et à destination d'un public bien ciblé, réparti dans toute la Suisse romande.

Habitation ist eine vierteljährlich erscheinende Zeitschrift spezialisiert in Architektur und Stadtplanung, Wohnungsbau und Wohnbaupolitik. Zielpublikum der Zeitschrift Habitation sind Architekten, Ingenieure, Wohnbaugenossenschaften, Immobilienhändler, Stadtplaner und Stadtverwaltungen, öffentliche und Universitätsbibliotheken.

Beglaubigte WEMF-Auflage: 3423 verkaufte Exemplare

Gedruckte Auflage: 4000 Exemplare

Grossauflagen: 6500 Exemplare im Juni und 8000 Exemplare im Dezember.

Anzeigenformate



2/1 Panorama-Seite: 420 x 297 mm; (+3 mm Beschnitt)

1/1 Satzspiegel: 170 x 273 mm; 1/1 randabfallend: 210 x 297 (+3 mm Beschnitt)

1/2 breit: 170 x 135 mm; 1/2 hoch: 92 x 273 mm.

1/4 breit: 170 x 65 mm.

Sämtliche Inserate im Vierfarbendruck.

Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigenpreise 2017

Inserate	Formate	Nettopreise CHF
Innenseiten		
	1/1	1950.–
	1/2	1100.–
	1/4	700.–
S. 3 gegenüber Inhaltsverzeichnis	1/1	2300.–
Panorama-Seite	2/1	3900.–
Publireportagen		
	1/1	1950.–
	1/2	1100.–
	1/4	700.–
Umschlagseiten		
2. Umschlagseite	1/1	3100.–
3. Umschlagseite	1/1	2600.–
4. Umschlagseite	1/1	3400.–

Exkl. 8% MWST, Preisänderungen vorbehalten.

Wiederholungsrabatt: 2 x 5% pro Bestellung, 4 x 10% pro Bestellung.

Mit Platzierungsvorschrift: + 20%. Beilagen: auf Anfrage.

BK für WA: 5%.

Beilagen: auf Anfrage. Beilagen sind weder rabatt- noch kommissionsberechtigt.

Grossauflage 8000 Exemplare: + 20% auf Nettopreise.

Grossauflage 6500 Exemplare: + 15% auf Nettopreise.

Erscheinungsplan

Ausgabe	Auflage	Anzeigenannahmenschluss	Erscheinungsdatum	Verteilung
März 2017	4000	06.02.2017	16.03.2017	Abonnenten
Juni 2017	6500	02.05.2017	14.06.2017	Abonnenten Mailing an alle Westschweizer Gemeinden
September 207	4000	07.08.2017	14.09.2017	Abonnenten
Dezember 2017	8000	30.10.2017	07.12.2017	Abonnenten Mailing an alle Westschweizer Gemeinden Press Corner Swissbau 2018

Digitale Druckunterlagen an:

info@stumppmedien.ch

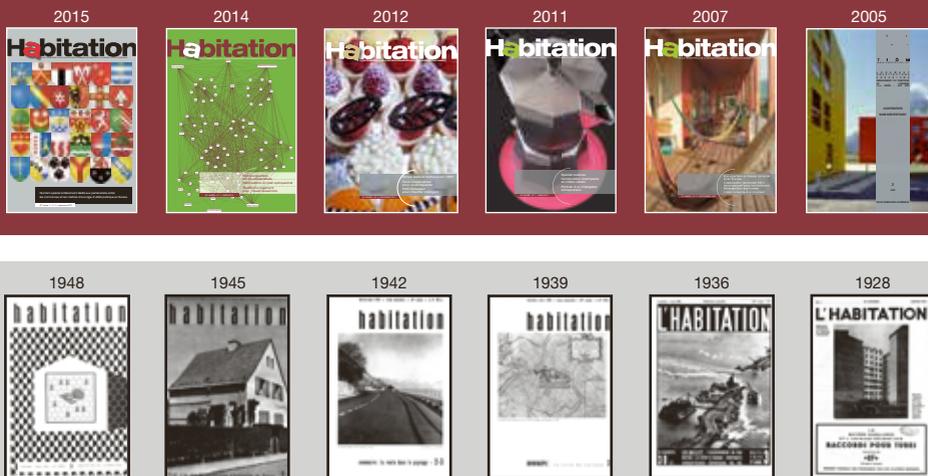
Datenunterlagen kompatibel mit PC/Mac: CD oder DVD • PDF: mit Acrobat Distiller im Format 1.6 (ohne Transparenz) erzeugt, Schriften eingebettet, Vierfarbenbilder in CMYK (kein RGB oder LAB) PSD, JPG, TIFF hochauflösend mit 300 dpi, Datei ungeschützt • Programme: Quark XPress 10, InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CS6 • Legen Sie bitte einen farbigen Kontrollausdruck bei • Bemerkung: allfällige Korrekturen oder Aufarbeitungen der Inserate werden separat berechnet.

Inserate bestellen Sie bei:

Stumpp Medien AG, info@stumppmedien.ch, Tel. 044 858 38 00 oder mit dem Online-Bestellformular auf <http://www.habitation.ch/publicite>

Die Redaktion von Habitation und die Anzeigenleitung danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse und freuen sich, Ihre Inserate in einem professionellen redaktionellen Umfeld einem gezielten Publikum aus der gesamten Welschschweiz zu präsentieren.

Habitation depuis 1928



www.habitation.ch/archives

Editeur/Verlag

Société de communication de l'habitat social,
c/o ARMOUP, CP 227, 1000 Lausanne 22
T 021 648 39 00
socomhas@habitation.ch

Rédaction/Redaktion

Patrick Cléménçon, Rte. du Grand-Torry 26, CH-1700 Fribourg
T 026 466 18 68
redaction@habitation.ch, www.habitation.ch

Publicité en Suisse romande

Jean-Louis Emmenegger
T 078 784 34 56
jl.emmenegger@gmail.com

Publicité en Suisse allemande

Stump Medien AG, Haldelistrasse 11B, CH-8173 Neerach
T 044 858 38 00, Fax 044 858 38 01
info@stumpmediem.ch, www.stumpmediem.ch

Impression

